

2021東京五輪に向け日本を盛り上げ、世界の舞台に挑戦する人を応援する

♪『ハローニッポン!』♪『東京わっしょい』

<ゴーリング! 2021年東京カウントダウンライブ Vol.2>

開催：2020年11月23日(月・祝) 13:00~

会場：中野サンプラザ地下スタジオホール 入場料：2200円

企画：モンドミュージック 主催：Deux à Deux ドウザドウ



テーマは「ゴーリング! 未来への希望」

2021年東京での祭典まであと8ヶ月、夢の話から現実の話として、「2021年・東京」を世界にアピールするとともに、一人ひとりにそれぞれのチャレンジ精神と希望、夢を持ってもらい、新型コロナの時代に、音楽とダンス、映像で東京そして日本を元気にし、世界に発信PRする企画として開催します。“Deux à Deux” フランス語で“二人三脚”音楽+映像、あなたと私の関係で「ゴーリング! 輪になりましょう!」

※Goring!の意味 → Go Ring サイト www.goring.tokyo
古来“5”という数字は「真実の記号」と言われ、5つの輪が重なりあい1つの輪になる「ゴーリング!」の5色(黄・薄緑・青緑・紫・橙)のロゴマークには、東洋気学の、「五大元素」地・水・日・風・空
「五気五道」仁・礼・信・義・智
の意味が込められています。

今回のライブは、2021年7月23日の開会式まで丁度後8か月に迫った11月23日に、

1、今までなかった日本と東京を世界に紹介するコンセプトの音楽ライブ

東京と日本を世界にプレゼンテーションする楽曲♪『ハローニッポン!』♪『東京わっしょい!』を公開録音します。坂本九、三波春夫以来、半世紀振りの日本紹介ソング誕生!

2、世界に挑戦する人を応援し感動を呼ぶミュージックビデオ♪「ゴーリング!」

2021年東京五輪に向け「輪になろう=Go Ring! 未来への希望」をテーマとした音楽映像。ライブの様様とロケ映像を編集し、ミュージックビデオとして動画配信します。

問い合わせ：合資会社ドウザドウ www.deuxadeux.jp eMail info@deuxadeux.jp

企画趣旨

いよいよ2021年7月東京五輪開会式まで8ヶ月。新型コロナの時代に、東京、日本を世界にどうプロモーションするか。

今世界は、経済、社会、生活のさまざまな領域で、停滞と閉塞感からの脱却にあえいでいます。そんな中、世界では、格差の広がりや、毎年のように大きな災害や紛争が起こり、環境、食料、教育などの問題、不安をかかえて暮らす人が増加している現状があります。

2013年秋に決定した「2020年東京オリンピック」は、わたしたち日本人の胸に、大きな希望の光を灯してくれています。しかし、新型コロナの蔓延で一年延期となりました。

みんなで心をひとつにして、オリンピック・パラリンピックを成功させよう！ その先には、きっと明るい未来が待っている！ それは今まではまだ先のことと人ごとのような意識ではなかったのでしょうか？

2021年7月23日、まで8か月と迫って来ました。もう、人ごとではなく自分ごとです！オリンピックの成功に向けて、これからの1日1日を私たちひとり一人が開会式に向かって努力することで、個人とともに東京そして日本を、世界に発信していくのです。

本企画は、歌と踊り、音楽と映像を通して、日本人ひとり1人がまず日本の素晴らしさを再認識した上で、東京を元気にし、日本の魅力を世界に発信するというのが狙いです。

制作物

<ミュージック4曲>

1961年坂本九の♪『上を向いて歩こう』、1967年三波春夫♪『世界の国からこんにちは』以来半世紀ぶり。タイトルに“東京”、“日本”が入っている曲は初めての作品です。

- 1、♪『ハローニッポン！』（作詞作曲：縄文土）
- 2、♪『東京わっしょい！』（作詞作曲：縄文土）
- 3、♪『レディレディゴー！』（作詞作曲：縄文土）
- 4、♪『ゴーリング！』（作詞作曲：縄文土）

<ショートムービー『ゴーリング！』>

2020年東京五輪には、過去、現在、未来の東京を結びつける不思議な符号が隠されていた。あのダビンチコードのような未来の人類の鍵を解く謎の暗号が・・・。

そして一年延期された。不思議な炎の力をもつ西洋から来た少年と、アーティストを目指す桜の国の12歳の少女が東京を舞台に2021年その謎を解き明かす冒険活劇。

過去から未来の日本、東京をPRする映像として、世界発信します。

第1章「Jomon Memory 蘇る縄文の記憶」から始まり

第2章「Historic City! 江戸の誕生」

第3章「Creative City! 東京の現在」

第4章「Majestic Island! 日本の魅力」

第5章「Future Island! 日本の未来」

に繋がる、日本と東京をプレゼンテーションする音楽映像を作成し、2021年春までに制作し、その後2020年7月まで世界のテレビ局での放送コンテンツとして貸し出します。